

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ Рекламной акции**

### **«Купи 4 л. канистру масла ZIC серии ZERO, TOP или X9 - участвуй в розыгрыше 200 л. топлива и других подарков»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Купи 4 л. канистру масла ZIC серии ZERO, TOP или X9 - участвуй в розыгрыше 200 л. топлива и других подарков» (далее - «Акция») проводится с целью популяризации и привлечения внимания потребителей к маслам под товарным знаком «ZIC» (далее — «Продукция»), а также стимулирования продаж Продукции в Торговых точках «Гиперавто», включая заказы в интернет-магазине (покупки, совершённые на сайте [www.hyperauto.ru](http://www.hyperauto.ru) и в мобильном приложении «Гиперавто»).

Акция является стимулирующим мероприятием в значении, определенном в ст. 9 ФЗ № 38 «О рекламе» от 13.03.2006 г., с призовым фондом, сформированным за счет средств Заказчика акции и Соорганизаторов акции до начала проведения Акции.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

#### **1. Общие положения проведения Акции:**

1.1. Наименование Акции: «Купи 4 л. канистру масла ZIC серии ZERO, TOP или X9 - участвуй в розыгрыше 200 л. топлива и других подарков».

1.2. Территория проведения Акции: розничные магазины «Гиперавто», расположенные на территории Приморского края, Хабаровского края, Амурской области и Сахалинской области (далее по тексту Правил – Торговые точки), включая заказы в интернет-магазине (далее по тексту Правил – Интернет-магазин) (покупки, совершённые на сайте [www.hyperauto.ru](http://www.hyperauto.ru) и в мобильном приложении «Гиперавто»).

Перечень Торговых точек, принимающих участие в Акции перечислен в Приложении 1 к настоящим Правилам.

1.3. Акция не является лотереей.

1.4. Участники Акции будут проинформированы о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте [hyperauto.ru](http://hyperauto.ru) (далее – «Сайт»); в местах реализации Продукции путем размещения кратких Правил в Торговых точках.

1.5. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками.

1.6. Акция не является игрой и не основана на риске.

1.7. Участие в Акции не является обязательным.

#### **2. Сведения об Организаторе и Заказчике Акции:**

##### **Организаторы рекламной Акции**

- Индивидуальный предприниматель Бабаева Елена Борисовна, г. Хабаровск, ул. Воронежская, д. 40 кв. 284 ОГРНИП 312272433900042, ИИН 272422361062;

- Индивидуальный предприниматель Богатырев Виктор Васильевич, 692756, г. Артем, ул. Лунник. Д. 8, ИИН 253600025730, ОГРНИП 3192536000

- Индивидуальный предприниматель Гордиенко Алексей Анатольевич, Приморский край, п. Зима Южная, ул. Купера д. 23/2, ОГРНИП 312253627900013, ИИН 253600155337,

- Индивидуальный предприниматель Ключник Евгений Владимирович, 690063, г. Владивосток, ул. Приморская, д. 7, кв. 50, ИИН 251008854155, ОГРНИП 316253700050179; (далее – «Соорганизатор(ы)»),

**Заказчик Акции** — ООО «Автобиз» ИИН 2536168785, КПП 773101001, ОГРН 1062536027510, 121609, г. Москва, Муниципальный округ Крылатское, ул. Осенняя, д.23 ком.114А (далее по тексту – «Заказчик»).

#### **3. Сроки проведения Акции:**

3.1. Период проведения Акции: с 01 ноября 2025 г. по 31 декабря 2025 г. включительно.

3.2. Период совершения покупок, регистрации Кодов (далее – «Период регистрации в Акции») по Акции: с 01 ноября 2025 г. по 31 декабря 2025 г. включительно.

Выдача купонов с Кодом в Торговых точках происходит с 01.11.2025г. по 31.12.2025 г. включительно.

При оформлении заказа в Интернет-магазине hyperauto.ru с получением в Торговой Точке Гиперавто, заказ должен быть получен покупателем также в указанный срок.

При заказе в Интернет-магазине hyperauto.ru с доставкой (любым способом, кроме получения в магазинах Гиперавто) заказ должен быть оформлен с 01.11.2025г. по 31.12.2025 г. включительно.

3.3. Период определения победителей: 16 января 2026 г.

3.4. Период выдачи призов: с 19 января 2026 г. по 19 февраля 2026 г. включительно.

#### **4. Условия участия в Акции:**

4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

4.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции, сотрудники Торговых точек, указанных в Приложении №1 настоящих правил, сотрудники и представители Соорганизаторов Акции, сотрудники и представители Заказчика Акции, а также члены семей таких сотрудников и ближайшие родственники, равно, как и сотрудники и представители, члены их семей и ближайшие родственники любых других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и/или проведению Акции.

4.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящей Акции, не имеют права на участие в Акции и получение приза.

4.4. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

4.5. В Акции участвуют моторные масла «ZIC» емкостью 4 литра, реализуемые в Торговых точках, а также доступные для заказа в Интернет-магазине, Полный перечень Продукции, участвующей в акции, указан в Приложении № 2 настоящих правил.

4.6. Для участия в Акции и получения приза необходимо в Период регистрации в Акции:

4.6.1. Приобрести Продукцию, указанную в Приложении №2 настоящих Правил, в Торговых точках, указанных в Приложении №1, на любую сумму и получить купон с Кодом на кассе. За каждый товар в чеке, участвующий в акции, выдается отдельный Код.

Или приобрести Продукцию, указанную в Приложении №2 настоящих Правил, оформив заказ в Интернет-магазине hyperauto.ru:

При оформлении заказа в Интернет-магазине с предоплатой на Сайте и условием доставки «самовывоз из розничного магазина Гиперавто», после получения заказа на кассе Торговой точки, клиенту высылается СМС с Кодом для регистрации в Акции.

При оформлении заказа в Интернет-магазине с доставкой через транспортную компанию акция действует во всех городах Российской Федерации. Код для регистрации в Акции высылается клиенту в Смс-сообщении после передачи заказа в транспортную компанию.

Для одного заказа в Интернет-магазине может быть выдан только один Код, даже если заказ содержит несколько товаров-участников акции.

4.6.2. Зарегистрировать на Сайте в личном кабинете Код, полученный на кассе или присланный в Смс-сообщении при покупке товара по Акции.

4.6.3. Идентификатором Участника будет являться мобильный телефон, который был указан при регистрации в личном кабинете на Сайте.

4.7. С момента регистрации Кода потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Кода, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции. Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество Кодов в Период регистрации в Акции.

4.8. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

4.9. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период регистрации в Акции, указанный в п.3.2. настоящих Правил.

#### **5. Призовой фонд Акции:**

5.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.

5.2 Призовой фонд Акции состоит из Главных Призов и Призов второго уровня.

Участники, в случае признания их Победителями, уведомлены об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, если их годовой выигрыш превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

Участники уведомлены об удержании налога по ставке 35% при сумме выигрыша более 4 000 (четыре тысяч) рублей на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.3 Общий Призовой фонд акции составляет: 620 000 (шестьсот двадцать тысяч) рублей 00 коп. И состоит из следующих призов:

- Главные призы - топливная карта на 200 литров любого вида и класса – 40 штук.

- Призы второго уровня – Подарочные Промокоды на 100% скидку в Гиперавто номиналом 1 000 рублей. – 100 шт.

Порядок использования призовых Промокодов указаны в Приложении 3.

5.4. Призы выдаются до 19 февраля 2026 г. включительно.

5.5. Призовой фонд Акции формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов участникам Акции.

5.6. Организаторы Акции не обременяют призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов. На призовой фонд Акции не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организаторов.

5.7. Замена призов другими призами, а также выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится. Организаторы не заменяют один приз на другой по просьбе Победителя.

5.8. Победитель Акции должен лично получить Приз, а далее может самостоятельно воспользоваться Призом или передать его иному лицу по усмотрению Победителя.

5.7. Общее количество Призов и Победителей Акции ограничено Призовым фондом Акции.

5.8. Призы, включенные в призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых их фото- или графических изображений, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных познакомить Участников Акции с условиями ее проведения.

5.9 Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику/производителю Призов.

## **6. Порядок определения Победителя:**

6.1. За весь период проведения Акции каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество Кодов, при этом один Участник, зарегистрировавший один и более Кодов, может выиграть только один приз.

6.2. Из всех Участников Акции, выполнивших условия Акции, Организаторами формируется список Участников Акции и Кодов, участвующих в розыгрыше Призов. Полученный список зарегистрированных Кодов нумеруется, начиная от 1 до «N», в порядке возрастания даты-времени регистрации.

Каждому Коду присваивается порядковый номер «n».

6.3. Выбор Победителей Акции происходит случайным образом с помощью сервиса <https://randstuff.ru/number/> в соответствии с техническими регламентами <https://randstuff.ru/number/> (далее – Генератор случайных чисел). Генератор случайных чисел автоматически и в случайном порядке выбирает порядковые номера Кодов Участников Акции, которые являются призовыми.

6.4. Результаты Акции с информацией о Победителях размещается на Сайте [hyperauto.ru](https://hyperauto.ru) и в социальных сетях Гиперавто 16 января 2026 года.

6.5. Участник Акции не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его Победителем полностью и/или части третьим лицам. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, или замена другими призами не производится.

## **7. Порядок выдачи призов:**

7.1. Организаторы Акции уведомляют каждого Участника, ставшего Победителем Акции путем СМС-оповещения или звонком по мобильному телефону, который Участник указал при регистрации выигравшего Кода на Сайте. Также список победителей будет опубликован 16.01.2026 г. на Сайте и в социальных сетях Гиперавто.

7.2. Место и время вручения призов Организаторы Акции сообщают дополнительно Победителям по номеру мобильного телефона.

7.3. Все расходы, связанные с участием в Акции, в т.ч. получением Главных призов (проезд Победителей к месту вручения приза и пр.) Участник/Победитель несет самостоятельно и за собственный счёт.

7.4. Призы второго уровня – призовые Промокоды, высылаются Победителям Акции в Смс-сообщении на телефонный номер, указанный при регистрации в Акции.

7.5. Заказчик Акции вправе дополнительно запрашивать документы и сведения у Победителя Акции, необходимые для получения Призов и/или для передачи Заказчиком сведений в налоговые органы.

7.6. Призы, не востребованные участниками до 19 февраля 2026 г., Организатором и Заказчиком Акции не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.

7.7. В случае если Организаторы не смогли связаться с победителем Акции в установленные настоящими Правилами сроки или победитель Акции не связался с Организаторами или отказался от получения Приза, Приз считается невостребованным Участником.

7.8. В случае если приз не может быть получен победителем, а равно в случае отказа победителя от получения приза денежная компенсация победителю не выплачивается, при этом призами Организаторы и Заказчик имеют право распорядиться по своему усмотрению.

7.9. В случае если Организаторам станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления недостоверных данных и т.п.), такие Участники лишаются права на получение приза, а Организаторы вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.10. Призы не могут быть востребованы повторно.

7.11. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Победитель отказался от Приза.
- Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока,
- Победитель не выполнил требования Организаторов или Заказчика Акции, связанные с вручением Приза.

7.11. В случае невручения Приза по указанным в п. 7.11. Правил причинам, Организаторы Акции проводят повторное определение Претендента на Приз Акции в порядке, указанном в п. 6.3. Правил.

## **8. Права и обязанности участников акции:**

8.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки.

8.2. Организаторы Акции вправе прекратить проведение Акции. При прекращении проведения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить о таком прекращении.

8.3. Участник Акции вправе требовать от Организаторов Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организаторы Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также в целях выполнения Организаторами своих обязательств в рамках настоящей Акции.

8.5. Участник Акции, признанный её победителем согласно настоящим Правилам, может по просьбе Организаторов в рекламных целях давать интервью об участии в Акции, в том числе для их размещения в сети интернет, по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие интервью будут принадлежать Организаторам.

8.6. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также дает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных (а именно: ФИО, контактные данные) для участия в Акции, Организаторами, уполномоченными ими лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору. Участники проинформированы, что они могут отозвать свое согласие на предоставление персональных данных в любой момент.

8.7. Принимая участие в Акции, Участники дают свое согласие Организаторам на то, что добровольно представленная ими для целей проведения Акции информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организаторами, а также уполномоченными им лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.

8.8. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что в случае признания его победителем информация об этом факте, его фамилия, имя, отчество и город проживания могут быть опубликованы Организаторами.

8.9. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, направив соответствующее подписанное письменное уведомление Организаторам по адресу: 690087, Приморский край, г. Владивосток, ул. Руднева, д. 14г, офис 322/1, указав свои фамилию, имя, отчество и номер мобильного телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе персональных данных.

8.10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организаторы и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают их в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

8.11. Организаторы не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

8.12. Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

8.13. Участник имеет право отказаться от участия в настоящей Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции по адресу: 690087, Приморский край, г. Владивосток, ул. Руднева, д. 14г, офис 322/1. Организаторы акции не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организаторов.

8.14. Организаторы вправе вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) не позднее, чем за 2 (два) дня до даты введения изменений в действие.

8.15. Организаторы не несут ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи призов;
- неполучение (несвоевременное получение) от Участников сведений, необходимых для выдачи призов;
- несвоевременного уведомления участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организаторов;
- неознакомление Участников с Правилами, а равно и с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организаторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организаторами, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организаторов объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции;
- за действия органов государственной, региональной и муниципальной власти, а также: посольских/консульских органов, таможенных служб и иных государственных органов.

8.16. Организаторы не несут ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются; приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

8.17. Организаторы несут расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (приобретение товаров / услуг), расходы, связанные с получением Приза (проезд к месту вручения приза и т.д.), участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

8.18. Получатели призов уведомлены, об обязанностях уплаты НДС со стоимости выигрыша, превышающей 4000 рублей, по ставке 35% на основании п.1 статьи 207, п.1 статьи 210 и п.2 статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Участники Акции информируются об условиях Акции с помощью размещения соответствующей информации на Сайте [huperauto.ru](http://huperauto.ru).

9.2. По всем вопросам, касающимся условий Акции, порядка и сроков получения призов Участники могут обратиться по телефону единой справочной службы 88005552388.

К правилам проведения рекламной акции  
«Купи 4 л. канистру масла ZIC серии ZERO, TOP или X9 –  
участвуй в розыгрыше 200 л. топлива и других подарков»

**Магазины, участвующие в акции**

№	Название магазина	Населенный пункт	Адрес
1	Гиперавто	Арсеньев	ул. Новикова, д. 32/3
2	Гиперавто	Артем	ул. Фрунзе, д.12/1
3	Гиперавто	Белогорск	ул. Кирова, д.80
4	Гиперавто	Биробиджан	ул. Пионерская, д.70
5	Гиперавто	Биробиджан	ул. Советская, д.68
6	Гиперавто	Благовещенск	ул. Кольцевая, д.45
7	Гиперавто	Благовещенск	ул. Ленина, д.203/3
8	Гиперавто	Большой Камень	ул. Гагарина, д.166
9	Гиперавто	Владивосток	ул. Выселковая, д.49
11	Гиперавто	Владивосток	ул. Вязовая, д.1В
12	Гиперавто	Владивосток	ул. Верхнепортовая, д.43
10	Гиперавто	Владивосток	ул. Военное шоссе, д.34
13	Гиперавто	Владивосток	ул. Борисенко, д.40
14	Гиперавто	Владивосток	ул.5-я Проходная, д.15
15	Гиперавто	Владивосток	проспект 100-летия Владивостоку, д.122
16	Гиперавто	Дальнегорск	проспект 50-лет Октября, д.147
18	Гиперавто	Комсомольск-на-Амуре	проспект Победы, д.36
17	Гиперавто	Комсомольск-на-Амуре	ул. Кирова, д.12ж
19	Гиперавто	Находка	Находкинский проспект, д.109
20	Гиперавто	Находка	Находкинский проспект, д.7в
21	Гиперавто	пгт. Славянка	ул. Ленинская, д.69/1
22	Гиперавто	Спасск-Дальний	ул. Вокзальная, д.43А
23	Гиперавто	Уссурийск	ул. Комсомольская, дом №72
24	Гиперавто	Уссурийск	ул. Декабристов, д.95
26	Гиперавто	Хабаровск	ул. Индустриальная, д.1
27	Гиперавто	Хабаровск	проспект 60 лет Октября, д.99
25	Гиперавто	Хабаровск	ул. Воронежская, д.95
28	Гиперавто	Хабаровск	ул. Тихоокеанская, 47, корпус А
29	Гиперавто	Хабаровск	ул. Большая, д.92
30	Гиперавто	Южно-Сахалинск	ул. Пуркаева, д.102
31	Гиперавто	Южно-Сахалинск	ул. Железнодорожная, д.126
32	Гиперавто	Южно-Сахалинск	ул. Ленина, д.74
33	Гиперавто	Южно-Сахалинск	ул. Ленина, д.441А/1

## Приложение №2

К правилам проведения рекламной акции  
«Купи 4 л. канистру масла ZIC серии ZERO, TOP или X9 –  
участвуй в розыгрыше 200 л. топлива и других подарков»

### Ассортимент, участвующий в акции

1. ZIC ZERO 16 0w16 SN PLUS/GF-5 4л
2. ZIC ZERO 20 0w20 SP, SN PLUS / GF-5/6A 4л
3. ZIC ZERO 30 0w30 ACEA C3 4л
4. ZIC TOP ES 0w20 SP, ACEA C6/C5, ILSAC GF-6A 4л
5. ZIC TOP FS 0w30 SP ACEA C2, ILSAC GF-6A 4л
6. ZIC TOP 0w40 SP ACEA A3/B4 4л
7. ZIC TOP 5w30 SL ACEA A3/B4 4л
8. ZIC TOP 5w40 SP ACEA A3/B4 4л
9. ZIC TOP LS 5w30 SN/CF ACEA C3 4л
10. ZIC X9 5w30 SL/CF (ACEA A3/B3, A3/B4) 4л
11. ZIC X9 5w40 SP/CF (ACEA A3/B4) 4л
12. ZIC X9 LS 5w30 SN/CF, ACEA C3, Dexos2 4л
13. ZIC X9 LS Diesel 5w40 SN/CF, ACEA C3, Dexos2 4л
14. ZIC X9 FE 0w20 SP, ILSAC GF-6. GM dexos1 Gen 2 4л
15. ZIC X9 FE 0w30 SP, ILSAC GF-6. GM dexos1 Gen 2 4л
16. ZIC X9 FE 5w30 SP/CF, ACEA A5/B5 Ford 4л

### Порядок использования Призовых Промокодов

Призовой Промокод является уникальной буквенно-цифровой последовательностью, дающей Участнику Акции возможность получения 100% скидки соответствующего номинала.

Условия предоставления скидки:

1. Номинал скидки по промокоду указан в СМС-сообщении.
2. Промокодом можно оплатить до 100% покупки.
3. Если стоимость покупки меньше номинала промокода – остаток суммы сгорает.
4. Скидкой по промокоду можно воспользоваться в розничных магазинах, а также при оформлении заказа в интернет-магазине [huregauto.ru](http://huregauto.ru).
5. Воспользоваться скидкой по промокоду можно только один раз, повторно использовать промокод невозможно.
6. Скидка по промокоду не суммируется со скидками по карте Программы лояльности, но сумма покупки идет в накопление по карте.
7. Скидка по промокоду не суммируется со скидками по персональным промокодам и другим акциям (в т.ч. со скидками по купонам «Спасибо» от Сбербанка).
8. Скидка по промокоду не распространяется на товары с запретом на скидку («стоп-цена») — отмеченные на сайте «выгодная цена», «стоп-цена», на товары в розничных магазинах, отмеченных ценниками «извините, скидки нет», на покупку подарочных карт.
9. Срок действия промокода 6 месяцев с даты получения и указан в СМС-сообщении.